

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ КРАСКИ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

Пятый год в стране реализуется проект импортозамещения, на поддержку российского бизнеса выделяют миллиарды рублей, и на этом фоне очень странно выглядят обстоятельства, когда импортную продукцию не только не помогают заменить, но отечественного производителя заведомо ставят в проигрышную позицию. Ярким примером служит производство полиграфических красок, о котором нам рассказал Анатолий Александрович Карпунин, генеральный директор ООО «Промышленно-торговая компания «Гангут»».

— Анатолий Александрович, расскажите, пожалуйста, о ситуации на российском рынке полиграфических красок.

— На территории бывшего СССР существовало только одно предприятие, которое производило краски для печати, — Торжокский завод красок (ТЗПК). Строительство завода было начато в 1959 г., а первая продукция выпущена 5 августа 1963 г. Это предприятие, на котором по тем временам было установлено самое современное оборудование, должно было обеспечить краской всю полиграфию бывшего СССР.

В СССР печатное оборудование было простым: в основном использовались флексопечатные дукторные секционные машины А106, произведенные в ГДР. Для производства обоев было закуплено несколько печатных машин «Олимпия» с центральным барабаном от фирмы W&H. Скорость печати на таких машинах составляла 50–80 м/мин, а качество печати оставляло желать лучшего. Тем не менее все это работало.

В первой половине 1990-х гг. в Россию пришли крупные международные компании, которые предъявляли высокие требования к качеству упаковки, поэтому изначально почти вся упаковка импортировалась. В середине 1990-х в РФ стали устанавливать новое печатное оборудование для печати упаковки с центральным барабаном и закрытыми ракельными камерами, позволяющее печатать уже на скоростях до 200 м/мин. В результате этого изменились требования к краске. Краска, которую на тот момент производили в РФ, не была предназначена для таких скоростей печати, к тому же ее было мало.

Первые поставки краски наладили компании BASF и AkzoNobel, затем в 2000-х гг. на рынок пришли Sun Chemical, Siegwerk, Torda, Flint и другие, тогда же начали появляться первые



российские производители краски. На сегодняшний день на территории стран Таможенного союза свое производство (полного и неполного цикла) имеют 5 компаний, зарегистрированных в РФ, и 2 компании, зарегистрированные на территории Белоруссии.

Под полный цикл производства понимаются все нижеперечисленные операции:

- изготовление пигментных концентратов путем перетира сухого пигмента в связующем на краскотерочных машинах;
- изготовление технолаков и связующих, определяющих свойства красок;
- изготовление базовых лаков для получения необходимой насыщенности красок;
- изготовление готовых красок с заданными характеристиками из вышеуказанных компонентов с использованием функциональных добавок.

При неполном цикле пигментные концентраты и/или связующие могут закупаться у других производителей, и предприятие производит

готовую краску просто смешением этих компонентов.

ООО «ПТК «Гангут»» работает на рынке РФ с 1993 г., поставляя продукцию для различных отраслей промышленности. С 2001 г. компания являлась официальным дилером шведско-норвежской компании TORDA, производителя полиграфической краски.

К середине 2000-х гг. был сформирован план дальнейшего развития компании и начата проработка проекта строительства завода на территории РФ с участием компании TORDA. Приобретение фирмы TORDA компанией Flint Group в 2010 г. полностью закрыло совместный проект. В результате сотрудничества с компанией TORDA был наработан огромный опыт применения продукта, приобретены знания и собрана большая клиентская база. Решение о самостоятельной реализации отложенного проекта было принято в 2011 г. Было закуплено оборудование, сырье, оснащена лаборатория, и на арендованных площадях было начато производство полиграфической краски. А уже в декабре 2016 г. в эксплуатацию был введен и запущен завод полного цикла производства полиграфических красок в Санкт-Петербурге.

Сегодня ООО «ПТК «Гангут»» производит полный спектр жидких полиграфических красок как на основе растворителя спиртовой группы (н-пропанол), так и на основе водных систем. Эта современная и вполне конкурентоспособная по качеству продукция предназначена для печати на любых видах упаковки из бумаги, картона, фольги, пленочных материалов (ПП, ПЭ, ПЭТ, ПВХ и др.) методами флексографской (высокой) и глубокой печати. Полный перечень номенклатуры полиграфических красок превышает 1400 позиций, он постоянно расширяется в соответствии с требованиями клиентов и запросами рынка. Вся продукция сертифицирована. Система управления качеством на предприятии сертифицирована по системе ISO 9001:2015. Сертификат ISO 9001:2015 подтвержден в ходе аудита в ноябре 2018 г.

В последние годы компания закупила новейшее оборудование последнего поколения из Швейцарии и Великобритании для переработки сырья и производства полиграфической краски. Сегодня первая очередь завода полиграфических красок позволяет производить 12 000 тонн полиграфической краски в год по всей номенклатуре продукции. За 2016–2017 гг. средний объем выпускаемой продукции составил 1500 т в год, а

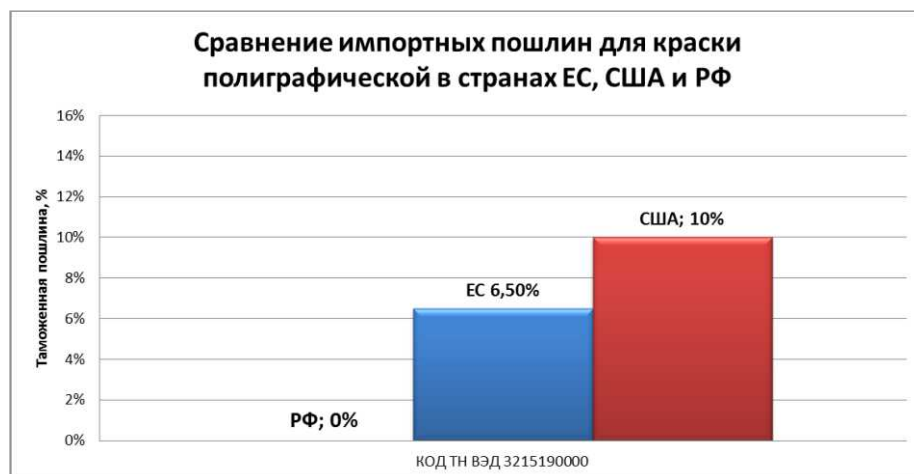
это около 12,5% от производственной мощности предприятия. Наличие свободного земельного участка в границах территории завода, электрических мощностей и других производственных ресурсов позволяет компании произвести запуск второй очереди завода с возможностью производить свыше 25 000 тонн полиграфической краски в годовом исчислении, что составит более 50% потребностей рынка РФ.



— **Что мешает отечественным производителям увеличить свою долю рынка?**

— Для производства полиграфической краски ООО «ПТК «Гангут»» вынуждено импортировать более 99% сырьевых материалов. Большая часть сырья сегодня не производится в РФ, а некоторые отечественные позиции не выдерживают конкуренции с импортными аналогами по качеству или по цене. Компания не может выйти на полную загрузку мощностей предприятия из-за более привилегированного положения иностранных поставщиков полиграфической краски на рынке РФ, имеющих таможенную ввозную пошлину 0% на готовую краску и пасты (по кодам ТН ВЭД УФС 3215 19 000 0 и 3215 11 000 0). В то же время отечественные производители полиграфической краски более чем на 25 наименований ввозимого сырья оплачивают пошлину до 10%. Таможенные пошлины на ввоз готовой краски в РФ были отменены в 2010 г.

В то же время страны ЕС, США и другие защищают свой рынок от импортной продукции по группе ТНВЭД 3215. Таможенная пошлина на краски полиграфические в США составляет 10–15%, в ЕС — 6,5%. Этот установившийся порядок не позволяет развернуть российским заводам свои мощности. На сегодняшний день доля ООО «ПТК «Гангут»» на рынке РФ составляет порядка 4%. Общая доля импорта на рынке РФ составляет порядка 82%.



В мае 2015 г. Торжокский завод полиграфических красок, имеющий, как и наша компания, полный цикл производства, обращался в Министерство экономического развития РФ, Министерство промышленности и торговли РФ с просьбой ввести 10-процентные таможенные пошлины на импортную готовую краску. В положительном решении ТЗПК было отказано. В настоящее время ТЗПК объявлен банкротом. Оставшиеся на заводе энтузиасты на базе ОАО «ТЗПК» в июне 2017 г. создали ООО «Вейланд». Оно арендует у нового владельца здания, оборудование и производит краски для офсетной печати: черные и цветные, краски для трафаретной печати, краски для листовой печати, спиртовые краски для нанесения на стекло, производит компоненты по заказам Гознака, краски для картографической печати...

Рынок у предприятия широкий. Потребителями офсетных красок являются такие крупные типографии и объединения, как АО «Прайм Принт Москва», «Советская Сибирь», «Российская газета», АО «Красная звезда», много независимых типографий, более 500 контрагентов по России. ООО «Вейланд» успешно экспортирует краски в республики Казахстан, Узбекистан, Белоруссию, Армению, планируется выход на рынок Республики Кыргызстан.

Суммарный выпуск ООО «Вейланд» готовой офсетной краски составляет около 1500 т в год — примерно 10–15% от рынка офсета в России, который составляет порядка 2,5 млрд рублей в год.

Между тем сегодня, по данным Федеральной таможенной службы, импорт готовой офсетной краски в нашу страну составляет примерно 12 000 т в год, притом что на бывшем ОАО «ТЗПК» оборудование и мощности позволяют

производить до 30 000 т офсетной краски в год! Это в 2 раза превышает потребности рынка РФ. Но на данный момент расконсервированное здесь оборудование позволяет выпускать только до 3500 т офсета в год, т.е. оно загружено примерно на 45%. Загрузка мощностей хотя бы на 80% даст предприятию возможность развиваться более активными темпами, вводить в строй дополнительное за-

консервированное оборудование. Причем оно способно удовлетворить рынок не только сегодня, но и завтра.

ОАО «ТЗПК» являлся монополистом по производству офсетной краски на территории РФ и бывших союзных республик. Другого завода, осуществляющего производство офсетной краски по полному циклу, на территории РФ и бывших союзных республик нет. Сейчас ООО «Вейланд» усиленно работает над налаживанием производства цветной краски на алкидной основе. В результате экспериментов удалось получить абсолютно не эмульгирующий алкид, что очень важно для офсетной печати. С данным алкидом предприятие планирует вернуться на рынок листовой печати. Закончен монтаж эксклюзивного оборудования, созданного компаниями РФ в соответствии с требованиями ООО «Вейланд» по его чертежам и из российских компонентов.

Строить в нашей стране новые производства полиграфической краски никто, кроме нас, не берется. В то время как отечественные предприятия готовы разворачивать свои производства, ни один иностранный производитель краски (флексграфической, офсетной, для глубокой печати или какой-либо другой) до настоящего времени не имеет на территории РФ завода с полным циклом переработки. Намного выгоднее беспошлинно завести готовую продукцию. Вся схема локализованного импортера в РФ производства сводится к разбавлению по рецептуре импортируемого продукта до нужной консистенции и фасовки продукта в тару нужного объема.

Еще один немаловажный фактор, влияющий на стоимость конечного продукта и его качество, — используемый для получения красок растворитель. В процессе их производства

российские компании вынуждены использовать дорогостоящие импортные растворители, такие как н-пропанол, изопропанол (в РФ не производятся), вместо этилового спирта (этанола) в качестве «родного» растворителя. Применение этанола в промышленном производстве красок подпадает под лицензирование и акциз (Федеральный закон № 171-ФЗ от 22.11.1995 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»).

А между тем стоимость денатурированного этанола значительно — почти в 3 раза — меньше импортного технического растворителя, использование которого делает продукцию российских предприятий неконкурентоспособной. Доля содержания растворителей в готовой полиграфической краске и лаках составляет 50–80%. Этиловый спирт придает краске очень хорошие реологические свойства печати на упаковке, отличные технологические свойства на высокотехнологичном оборудовании, превосходные показатели блеска краски на готовой упаковке и т.д. Это позволяет существенно увеличить технологические свойства при нанесении лакокрасочных материалов (ЛКМ) и снизить себестоимость готовой краски по сырью на 25–32%. Введенный в рецептуру краски этанол невозможно извлечь, а сами краски не являются продуктом, который можно использовать не по прямому назначению — в медицинских, пищевых или иных целях.

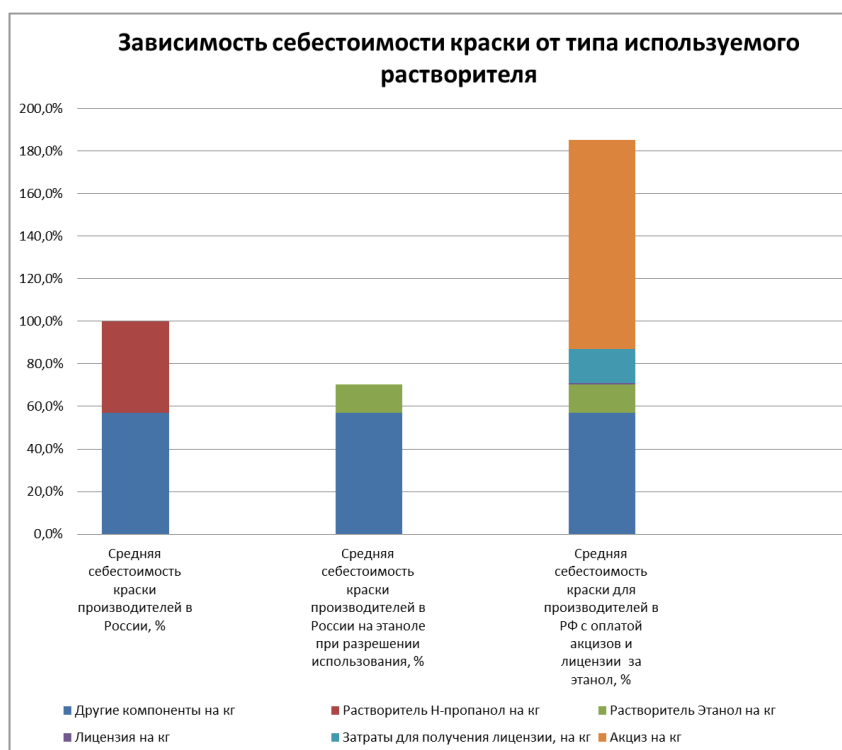
Тем не менее мы не можем его применять. В то же время зарубежные компании — конкуренты российских производителей используют в качестве растворителя в том числе этиловый спирт и экспортируют в РФ краску с объемной долей этилового спирта не более 9%. Производители краски из стран ЕАЭС — также конкуренты отечественных компаний — не имеют национальных запретов на применение этанола в производстве печатных красок и могут экспортировать свою продукцию в РФ с содержанием этанола и по низким ценам. Таким образом, российские производители поставлены в худшие конкурентные условия производства продукции и ее реализации. Подобное положение неминуемо приводит к потере рынка российскими производителями, сокращению производства в РФ и создает предпосылки к банкротству предприятий.

Следует отметить, что растворители (н-пропанол, изопропанол), применяемые сейчас при производстве краски, по ГОСТ 12.1.007 имеют класс опасности 3 (умеренно опасные вещества), а этанол относится к 4-му классу опасности (малоопасные вещества), уменьшая экологическую и пожарную нагрузку, а также улучшая окружающую среду.

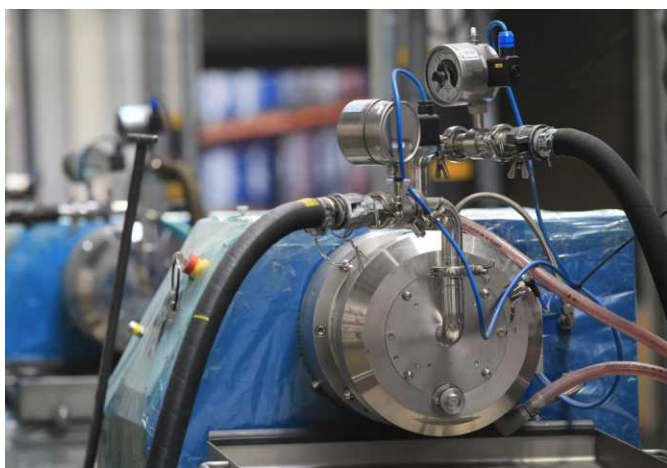
Полиграфические компании (печатники) являются единственными потребителями полиграфической краски в России. Полиграфические компании имеют возможность, в отличие от производителей полиграфической краски, приобретать и использовать денатурированный этанол в качестве растворителя ЛКМ. Этанол полностью испаряется при печати, поэтому покупка этанола разрешена им без лицензии и уплаты акциза на основании Свидетельства на производство неспиртосодержащей продукции (для организаций, производящих неспиртосодержащую продукцию с использованием в качестве сырья денатурированного этилового спирта).

Таким образом, полиграфическая краска, которая производится с использованием дорогих импортных растворителей из-за необходимости лицензирования и уплаты акциза, на конечном этапе разбавляется дешевым денатурированным этанолом. Применение однопольных растворителей улучшает качество печати и конкурентные

качества печати и конкурентные



преимущества продукции печатной отрасли. Потребность отрасли в дешевом денатурированном этаноле российского производства составляет порядка 25 000 т в год. Возможности производства и поставки этанола для предприятий не ограничены, более того, предпочтительны для предприятий, выпускающих этанол, так как способствуют развитию отечественной промышленности.



Растворители на предприятиях, производящих полиграфические краски, хранятся в больших подземных или наземных емкостях. Подача растворителей из емкости производится только при производстве краски. В специальных емкостях большого объема происходит перемешивание растворителя с другими составляющими (пигмент, нитроцеллюлоза, смолы, пластификаторы, различные добавки). В дальнейшем приготовленная смесь перерабатывается на специальных мельницах. В результате получается однородная масса определенной вязкости.

Разделить краску на отдельные фракции с выделением этанола невозможно. Готовая продукция упаковывается в закрытую тару (ведра, бочки, контейнеры) и поставляется на промышленные предприятия напрямую. Полиграфическая краска ни на каком этапе жизненного цикла от производства до использования не попадает в розничную продажу.

Попадании краски и красителей в организм человека вызовет резкое отравление с летальным исходом. Жизненный цикл контроля оборота денатурированного этилового спирта от производителя до конечного потребителя не ухудшает существующую систему контроля и позволяет осуществлять системный контроль за использованием продукции от производителя до потребителя, согласно 171-ФЗ.

По имеющейся информации ни в одной стране в мире нет запрета на использование

денатурированного этанола для производства полиграфических красок.

Сегодня краски, произведенные в РФ, неконкурентоспособны на рынках СНГ и дальнего зарубежья, поскольку на рынки этих стран поставляются краски на основе дешевого этанола. Отмена запрета на использование этанола в производстве полиграфических красок позволит довести долю отечественного сырья в готовой краске до 50–80%. При поддержке Российского экспортного центра (РЭЦ) появится возможность развития экспорта.

ООО «ПТК «Гангут»» на основании заключенных контрактов в 2019 г. произвел несколько контейнерных отгрузок на экспорт в страны СНГ. Покупатели отметили высокое качество и стабильность продукции. Однако в настоящее время дальнейшие поставки находятся под вопросом, так как наши конкуренты за счет использования этанола имеют возможность предоставлять более низкие цены на краску. В настоящий момент мы конкурируем только за счет высокого качества, быстрого исполнения заказов, индивидуального подхода к каждому клиенту и технической поддержки клиентов.

— Качество и ассортимент российских полиграфических красок могут удовлетворить все требования полиграфических компаний? Почему они массово не переходят на отечественную продукцию?

— За 8 лет производства качество полиграфической краски ООО «ПТК «Гангут»», ее сопоставимость с европейскими аналогами подтверждены крупнейшими потребителями нашей продукции. По многим позициям она превосходит зарубежные аналоги, поставляемые в РФ, так как ООО «ПТК «Гангут»» имеет полный цикл переработки, включая перетир пигмента, а не процесс получения полиграфической краски путем разбавления паст.

За последние 10 лет многие российские производители полиграфической продукции также хорошо зарекомендовали себя. Качество отпечатанной в РФ полиграфической продукции уже не только соответствует, а по многим показателям даже превосходит мировые показатели (значения неприводки, ΔE и другие показатели, которые на рынках Европы и США являются приемлемыми, для клиента в РФ считаются браком). Но по состоянию на 1 января 2019 г. производственные мощности предприятий, выпускающих ЛКМ для полиграфии, загружены всего на



10–15%. Остальное занимает импорт. В этой ситуации существующие правила, которые дают неоправданные преимущества зарубежным поставщикам и угнетают любое российское производство, надо менять. Речь идет не о получении преимуществ для отдельного производителя, речь идет о восстановлении целой отрасли промышленности.

По нашей оценке, в случае принятия положительного решения по ввозным пошлинам и денатурированному этанолу сгенерированные производственные мощности всех предприятий, производящих краску на территории РФ и стран Таможенного союза, позволят обеспечить более 50% потребностей в краске рынка полиграфии, а через 2–3 года полностью обеспечить рынок РФ, стран ЕАЭС и развитие экспорта.

Из преимуществ, которые имеются у крупных зарубежных производителей краски, можно отметить:

- дешевые кредиты, позволяющие финансировать клиентов, давать длительные отсрочки платежа (до 120 дней и более);
- возможность кредитовать клиентов, поставляя им в том числе оборудование в цене краски;
- возможность получать более дешевое сырье по длинным контрактам как крупным потребителям на глобальном рынке;
- возможность обучения клиентов за границей;
- годовые бонусы для компаний;
- длительные контракты в счет уже поставленного оборудования;
- страхование рисков под низкий процент;
- ввоз готовых красок и паст беспошлинно;
- возможность использовать этанол;

- наработанные с начала 2000-х гг. рецептуры пантонов из базовых компонентов импортных красок (от 2000 до 7000 рецептур). Переход на пантоны из красок РФ потребует дополнительных временных и финансовых затрат. В процессе изготовления пантонов (смешения нескольких цветов) может незначительно измениться оттенок готового продукта, и для этого требуется корректировка рецептуры.

Все эти преимущества позволяют зарубежным производителям поставлять полиграфическую краску на рынок РФ с прибылью более 50%. Прибыль производителей РФ из-за высоких процентов кредитов, страхования и т.д. значительно, в разы, ниже и не позволяет предоставлять аналогичные условия конечным потребителям продукции.

— Что, по Вашему мнению, нужно сделать для развития собственного производства полиграфических красок и как это скажется на экономике страны?

— В целях развития и сохранения российского рынка полиграфических красок, его сырьевой и научной базы, установления на нем справедливой конкуренции Ассоциация производителей и потребителей лакокрасочных материалов и сырья для их производства «ЦЕНТРАК» подготовила обращение в Министерство экономического развития с просьбой:

- вернуть таможенные пошлины на импортную готовую краску и установить их в размере 10% с выделением отдельной товарной субпозиции в таможенных кодах по ТН ВЭД РФ;
- решить вопрос промышленного использования денатурированного этанола в производстве

печатных красок для полиграфической промышленности без ограничений (акциз и лицензии) с соответствующими нормами контроля со стороны государственных органов, при необходимости.

Инициатива изменения пошлин, разрешение использовать денатурированный этанол (без лицензии и акциза) в качестве растворителя даст синергетический эффект для экономики, так как это связано не только с производством самой краски, речь идет также о производстве сырья для краски на территории РФ. А это пигменты, растворители, акрилаты, смолы и т.д., данные продукты необходимы не только для узкого направления полиграфических красок, но и для всей отрасли ЛКМ РФ. Это также поможет развивать научную базу, создаст дополнительные рабочие места. Сложится ситуация, когда без масштабных инвестиций и при сохранении сложившихся цен на рынке печатных красок (российские производители не планируют увеличивать цены) можно заместить большую часть импортируемых продуктов.

Положительное решение о разрешении использовать денатурированный этанол при производстве полиграфических красок без лицензирования и уплаты акциза не имеет негативных последствий для бюджета и будет способствовать:

- **росту объемов производства полиграфических красок, увеличению загрузки оборудования;**
- **увеличению выплат налогов в бюджет РФ (более 3,2 млрд рублей в год по отрасли);**
- **росту производства денатурированного этанола — только для российских производителей потребуется дополнительно порядка 25000 тонн денатурированного этанола;**
- **экспорту и увеличению конкурентоспособности готовой продукции при экспорте;**
- **установлению справедливой конкуренции между российскими производителями, с одной стороны, и зарубежными и белорусскими производителями, с другой;**
- **соответствию программе поддержки со стороны РЭЦ (с долей российской составляющей не менее 30%);**
- **повышению качества готовой продукции;**
- **уменьшению экологической нагрузки;**
- **снижению вредности для работников при производстве продукции;**

- **уменьшению пожарной нагрузки;**
- **сохранению стабильности (качества) краски, не допуская смешивание разных растворителей в краске (н-пропанол у производителя и этанол у конечного потребителя);**
- **созданию дополнительных рабочих мест (более 1500 рабочих мест по отрасли);**
- **развитию научной базы и росту инвестиций в НИОКР;**
- **и т.д.**

Пока же мы работаем в неравных конкурентных условиях, условиях, в основном благоприятных для импортеров. Ситуация, сложившаяся в производстве полиграфических красок, требует принятия срочных мер, способствующих загрузке мощностей наших производств, занятости кадров, использованию научного потенциала РФ. В условиях санкционной борьбы, применяемой иностранными государствами против экономики РФ, и возможного расширения санкций в отношении других продуктов, импортируемых в РФ, политика поддержки импортозамещающих производств имеет огромное значение не только для стабильности, но и для развития сырьевого рынка РФ.

Страна уже лишилась последнего отечественного производителя печатных машин (флексографических и глубоких), все оборудование сейчас импортного производства: китайского, итальянского, испанского, чешского, немецкого и др., но не российского.

Инициатива повышения пошлин и целесообразность разрешения использовать денатурированный этанол в производстве печатных красок для полиграфической промышленности без ограничений (акциз и лицензии) была поддержана всеми российскими производителями полиграфической краски и ассоциацией «ЦЕНТРАЛ»», в состав которой входят предприятия, производящие промышленные и полиграфические ЛКМ.

Без локальных производителей ЛКМ промышленного и полиграфического назначения все сырьевые отрасли так и останутся в зачаточном состоянии уровня 1990-х гг. в угоду импортерам, которые смогут развивать свою перерабатывающую промышленность, поставляя на рынок РФ только готовую продукцию и только ту, которую они смогут поставлять в условиях санкций против нашей страны. ♦